

Presentatie marktplan aan minister Verburg

maandag 06 oktober 2008

DEN HAAG – Het North Sea Fish Center heeft afgelopen woensdagmiddag op verzoek van het ministerie van LNV de plannen voor een betere vermarkting van Noordzeevis, in het bijzonder van schol, aan minister Gerda Verburg gepresenteerd.

Het North Sea Fish Center is de combinatie van het Urk Fish Center en het zogeheten Scholteam. Het UFC stelt een premium label voor, het Scholteam focust op ketenverkorting. Ook Medfish, het bemiddelingskantoor van Visveiling Urk, is ook aangeschoven in het NSFC.

Beide sectorgroepen hadden in maart dit jaar subsidieaanvragen bij het ministerie van LNV ingediend in het kader van de regeling Innovatie in de Visketen. Verburg liet echter weten alleen geld beschikbaar te willen stellen voor een breed gedragen collectief nationaal promotieplan van zowel aanvoer als handel. Onder de paraplu van het Bestuurlijk Visserijplatform zijn de plannen nu in elkaar geschoven, een moeizaam en gevoelig proces.

Het ministerie van LNV heeft het promotieplan vorige maand al goedgekeurd, maar toen wel eerst nog gevraagd om een adequate begroting. Dat financiële plaatje ligt er nu en het wachten is op een officiële beschikking van de Dienst Regelingen. Minister Verburg heeft 1 miljoen euro steun toegezegd.

Het North Sea Fish Center wordt geleid door een managementteam, bestaande uit Johan van Nieuwenhuijzen (UFA), Kees de Boer (Visveiling Urk/PO-Oost) en André de Vries (Vereniging Visgroothandelaren Urk). Daarnaast is er een Raad van Toezicht, bestaande uit vertegenwoordigers van handel en aanvoer, met als voorzitter burgemeester Jaap Kroon van de gemeente Urk (voorzitter Bestuurlijk Visserijplatform).

De presentatie van het NSFC woensdagmiddag ging voorafgaand aan het reguliere overleg van het Productschap Vis met minister Verburg.