



Betreft **Besluitenlijst VIP-vergadering**
Datum **Woensdag 28 november 2007**
Tijdstip **14.00 - 17.00 uur**
Locatie **Seafood Parlevliet, IJmuiden**
Aanwezig **Bram Bierens, Wil vd Fliert, Leo Jansen, Emiel Parlevliet,
Martin Scholten, Albert Vermuë, Niko Wijnolst
Joop Ehrhardt, Henk Riphagen, Frans Vroegop
(secretariaat)**
Verhinderd **Joanneke Kruijssen, Ger Vos**

Voorafgaand aan de vergadering heeft het VIP twee zeer geslaagde praktijkbezoeken afgelegd bij Tongkwekerij Solea en verwerkingsbedrijf Seafood Parlevliet.

1. **Verslag 28 september 2007**

Naar aanleiding van de masterclass LEI wordt opgemerkt dat de verzorgde presentaties zeer nuttig waren. Voor presentaties aan het VIP wordt voortaan geselecteerd op sprekers die dicht bij de praktijk staan. In de presentaties dient het accent bij voorkeur te liggen op wetenschappelijke niet-gepolitiseerde bijdragen.

2. **Themaplan Keten**

Het rondgestuurde voorstel wordt door Emiel Parlevliet toegelicht. Het voorstel beschrijft in het kort een zestal toekomstscenario's, gaat in op de noodzakelijke investeringen ketenkennis en doet acht concrete aanbevelingen. Al discussiërend wordt geconcludeerd dat er al vele studies naar de keten zijn uitgevoerd (voorbeelden: EIM, LEI, AT Kearney, Rost van Tonningen), maar er niettemin niets fundamenteels verandert: 'we' zitten in een karrenspoor waar we niet uitkomen. Waarom komt een betere ketensamenwerking niet tot stand? De conclusie van de opstellers van het themaplan: er is regie nodig in de keten, maar hoe en door wie?

Discussie:

Regisseursrol

Wie kan de regie voeren bij het herinrichten van de keten? Denk aan de directeuren van de visafslagen die immers op een knooppunt in de keten zitten. De afslagdirecteuren zouden in dit verband wellicht gezamenlijk kunnen optrekken met partijen die leveren aan foodservices en retail. Er is commerciële aansturing nodig. Hiervoor zijn topmannen van de leaderfirms de aangewezen personen. Een andere invalshoek is captains of industry, outsiders, personen die geen directe belangen in de keten hebben te vragen deze rol op te pakken. Buitenstaanders met gezag dus. In het verlengde hiervan valt ook te denken aan ex-directeuren, gepensioneerden en vissers die onder een niet-NL-vlag actief zijn.

Knelpunten

De belangen van de ketenpartijen zijn zeer divers: de Noordzee vissers waar het VIP zich primair voor inzet willen bijvoorbeeld afzet van verse Noordzee vis, terwijl de handel en de verwerking een focus hebben op verwerkte producten. De Noordzee vis vormt hoe dan ook maar een beperkt deel van het assortiment van organisaties die verdienen aan de export. Ook de visafslagen vervullen slechts een beperkte rol voor het grote en brede palet van handel en export.

Bevindingen

We komen slechts uit het ‘karrenspoor’ door alle belangen ter discussie te stellen en te leren hoe het in andere landen (bijvoorbeeld Noorwegen) gaat. In Nederland zijn we, buiten de visserij, juist goed in ketenregie. Dit gaat echter vaak zonder actieve bemoeienis van de overheid (of een VIP?). Geconstateerd wordt dat als met het hoofdproduct vis zelf geen geld te verdienen is, dit met andere activiteiten ook niet het geval zal zijn en het dus het mogelijk niet de overheid maar andere ketenschakels zijn die de bottleneck vormen.

Conclusies

Bram Bierens en Emiel Parlevliet zullen enkele vervolgstappen zetten met het themaplan. Onderdeel daarvan is dat een delegatie van het VIP een gezamenlijk gesprek zal aangaan met een delegatie van de groothandel/exporteurs én een delegatie van afslagdirecteuren (NOVA).

3. Communicatie/publiciteit VIP-projecten

Het VIP-project ‘Neeltjes Dagvangst’ bleek aanleiding te geven tot discussies in de media. Er was kritiek te horen op de selectie van de vissers, het niet-duurzame karakter van de visserij, het niet volgen van de standaard regels voor keuring en de beperkte schaal van het project. Na discussie wordt geconcludeerd dat het VIP de communicatie rond projecten meer zelf moet voeren in plaats van het volledig over te laten aan de uitvoerders van de projecten. Het is ook de taak van het VIP te communiceren over de projecten, wat de context is, de doelen en de middelen. Het is tevens van belang goed te communiceren naar de eigen achterbannen van de VIP-leden (zoals LNV, PVIS), wat, wanneer en waarom projecten worden gesteund. Uit de reacties op het buiten de gebaande paden treden wordt de kluwen van belangen (‘belangengevangenschap’) in de keten wel duidelijk zichtbaar.

4. Stand van zaken Europees Visserijfonds

Albert Vermuë licht toe dat het Operationeel Programma, dat de basis vormt om regelingen open te kunnen stellen, nog niet is goedgekeurd. In de EU blijkt dit

slechts voor Finland het geval te zijn. Er is goede hoop dat de Europese Commissie begin volgend jaar goedkeuring geeft, maar dit is nog steeds niet zeker. Een aparte staatssteunmelding om in december 2007 nog een innovatieregeling te kunnen open, is evenmin al goedgekeurd. Ook voor die regeling is de planning nu januari/februari 2008. De teksten op de website worden hierop aangepast.

5. Terugblik workshops

Het algemene beeld is goed, de bijeenkomsten hebben aan de gestelde doelstellingen voldaan. Er was een goede opkomst, misschien op een enkele groep (handel) na, de problemen zijn zeker verhelderd, het is nu zaak om hiermee verder te gaan. De vergadering vindt het belangrijk dat ook de twee andere ambities worden behandeld. Wel is het vanwege de aard van de andere twee ambities niet vanzelfsprekend dezelfde werkvorm te blijven hanteren. Een idee is de komende workshops meer te koppelen aan de te ondersteunen projecten. Joop Ehrhardt komt met een voorstel.

6. Kennismaking Henk Riphagen

Voor zover nog noodzakelijk, wordt kennis gemaakt met Henk Riphagen. Hij is per 1 januari 2008 voor 2 jaar aangesteld als trekker van het visie/ambitieverhaal 'Vissen met Visie'. Hij zal voor het VIP actief zijn met als standplaats het InnovatieNetwerk te Utrecht, waaraan VIP-lid Ger Vos leiding geeft.

7. Verrekijkeractie 'Vissen vraagt Visie'

Er zijn 12 reacties via de website binnengekomen op onze uitnodiging om te reageren op de ambities in Vissen met Visie. Henk zal ze bekijken en een suggestie doen wie voor een verrekijker in aanmerking komen.

8 Klankbordgroep

Er wordt een volgende bijeenkomst met de klankbordgroep gepland in februari/maart 2008 met als onderwerp de nog open te stellen innovatieregeling.

Volgende vergadering VIP

Vrijdag 8 februari 2008. In principe van 10.00 - 14.00 uur. Afhankelijk van het idee om aansluitend op de vergadering een meer informeel gesprek/etentje te organiseren om terug- en vooruit te kijken, kan dit tijdstip nog wijzigen.

++++