

Betreft Verslag VIP-vergadering
Datum 13 november 2009
Tijdstip 12.00 - 15.00 uur
Locatie Het Kookplein,
Muzenplein 121, Den Haag
Aanwezig: Bram Bierens, Wil van de Fliert, Albert Vermuë, Ger Vos, Martin Scholten,
Niko Wijmolst, Leo Jansen, Emiel Parlevliet

Joop Ehrhardt, Henk Riphagen, Frans Vroegop (secretariaat)

Verslag VIP-bijeenkomst 2 september 2009

Geen opmerkingen

Terugblik Fisheries Innovation Conference, Rotterdam

Verschillende leden spreken waardering uit voor de organisatie en de uitkomst van de op 6 en 7 november in Rotterdam georganiseerde Internationale Visserij Innovatie Conferentie. Naast de interessante innovatieve bijdragen van de vissers uit de verschillende landen, is vooral van belang dat lidstaten en de Europese Commissie een goed beeld hebben gekregen van het innovatiebeleid in de Nederlandse visserij.

Evaluatie Verse Vis pilot: 'Vis van dichtbij'

In de zomermaanden van 2009 heeft in AH-winkels de 'Vis van dichtbij-pilot' gedraaid. Dankzij de pilot is in circa 500 filialen dagverse Noordzeevis verkocht, gevangen door 10 vissers uit Den Helder en omgeving, en verwerkt door Marine Harvest. De pilot is samen met deze partijen opgezet en in breed samenwerkingsverband uitgevoerd door het VIP, het InnovatieNetwerk, de Visafslag Hollands Noorden, het WNF, de Positioneringsgroep en uiteraard AH.

De evaluatie kent duidelijke positieve uitkomsten. Er is meer vis verkocht, vissers hebben een hogere prijs voor hun vis gekregen en vooral belangrijk: de consument lijkt bereid om in de supermarkt een vers kwaliteitsproduct uit de Noordzee te kopen. Anderzijds bevat de evaluatie duidelijke verbeter- en leerpunten. Grote spelers zoals AH kennen, inherent aan hun omvang, een vrij strikte (starre) interne logistieke structuur waardoor het lastig is nieuwe afzetconcepten zoals deze pilot een plaats te geven. Ook vraagt de organisatie aan de 'achterkant', dus die van de vissers veel aandacht. Ook zij hebben hun vaste patronen wat betreft visweken en aanvoer, wat niet strookt met de wens van AH om dagverse vis aangevoerd te krijgen. De evaluatie stelt dat een betere samenwerking in de keten van essentieel belang is om vraaggericht vissen van de grond te krijgen.

Het VIP vindt de pilot van belang en wil inzetten op voortzetting in 2010. Ook wordt meegegeven mogelijkheden te onderzoeken de pilot te verbreden, naar andere supermarkten, foodservice en mogelijk horeca.

VIP-werkprogramma 2010

Minister Verburg heeft het VIP eind 2009 gevraagd de activiteiten met één jaar te verlengen. Daarbij dient het VIP focus te leggen op keteninnovatie én zorg te dragen voor een toekomstige borging van de VIP-activiteiten. Aan de hand van het concept werkprogramma houdt de vergadering een brainstorm welke punten voor het werkprogramma 2010 van belang zijn. De voorzitter benadrukt dat het werkprogramma 2010 gelet op de opdracht van de minister twee bijzondere aandachtspunten krijgt (innovatie van de afzetketen en borging van innovatie na 2010), maar dat dit onverlet laat dat het VIP in 2010 ook aandacht zal besteden aan de andere ambities op het gebied van energie, duurzaamheid en maritiem ondernemerschap.

Uitkomsten brainstorm:

VIP-opdrachten/activiteiten:

- Opzetten kenniskring handel en verwerking
- Gesprekken met Visfederatie (handel en verwerking)
- Visbureau meer betrekken en faciliteren
- Bijeenkomst beleggen met Fishes
- Rol voor VIP bij oprichting European Fisheries Technology Platform:
 - Nederlandse industrie te steunen om in het EFTP te participeren
 - Inspannen om eventuele start van EFTP in Nederland te laten plaatsvinden
- Borgen dat internationale kennisuitwisseling rond visserijinnovatie à la FIC wordt voortgezet
- Inzet om het Belgisch voorzitterschap een tweede Internationale FIC te laten organiseren
- Stelsel van goed functionerende kenniskringen achterlaten, borgen dat de ondersteunende structuur op termijn door bedrijfsleven, met steun van LEI-IMARES wordt overgenomen
- Afstemming zoeken/bijdrage leveren aan Lectoraat Marine Policy
- Ambitie 'Zee als ecologisch kapitaal' oppakken, ideeën uit FIC met betrekking tot Real Time Closures en Seasonal Closures meenemen
- Excursie organiseren naar Flumetank in Denemarken
- Een activiteit met de banken aangaan (ambassadeursfunctie, banken bijleren over de ontwikkelingen in de visserij)
- Gesprek met buitenlandse retailers (Carrefour, Casino) over inkoop/marketing verse vis
- Gesprek met Nederlandse groothandel/distributeurs: SLIGRO, DELI XL
- Gesprek en activiteit met North Sea Fish Center
- Plan van aanpak opstellen voor eindrapport/publicatie VIP.

Klankbordgroep

- Link leggen tussen de Klankbordgroep en de kenniskringen
- Zorgdragen dat KBG meer profiel krijgt en ook zonder/na het VIP verder functioneert
- KBG-bijeenkomsten uitbreiden met aanwezigheid van derden (bijvoorbeeld ketenpartijen, banken, Visbureau, Fishes, ..)
- Leden van KBG die niet deelnemen aanschrijven

VIP-inzet op politiek vlak/richting LNV

- VIP trachten een rol te laten spelen in de beweging die vanuit Brussel wordt ingezet om regionale samenwerkingsverbanden op te zetten die verantwoordelijkheid krijgen voor het geïntegreerde maritieme beleid in een regio
- Er is behoefte om op EU-niveau kennis over innovatie te delen en van elkaar te leren. Het VIP moet bewerkstelligen dat Nederland hiervoor een faciliterende rol speelt en dit organiserend/secretarieel gaat ondersteunen
- Rol voor VIP bij oprichting European Fisheries Technology Platform.

Volgende vergadering: vrijdag 5 februari 2010

+++