

Betreft Verslag VIP-vergadering
Datum 26 maart 2010
Tijdstip 12.00 - 15.00 uur
Locatie Restaurant Mes Amis, Urk
Aanwezig: Bram Bierens, Leo Jansen, Addy Risseeuw, Martin Scholten,
Albert Vermuë en Ger Vos
Ed de Heer, Joop Ehrhardt, Frans Vroegop (secretariaat)
Kees Rippen (Berenschot) en Guus Pastoor (deels)

10.00 - 12.00 uur Werkbezoek Northseafood

Voorafgaand aan de vergadering bracht het VIP een werkbezoek aan Northseafood te Urk. Northseafood is een van de grootste platvisverwerkers van de EU. Het bedrijf specialiseert zich op het diepgevroren product. Algemeen directeur Jacob Kramer: "Hoe harder hoe beter". Na een rondleiding door de fabriekshallen is gesproken over de ontwikkelingen in de visserijmarkt. Hierbij is speciaal stilgestaan bij mogelijkheden voor samenwerking in de keten en de hieruit voortkomende kansen en bedreigingen voor de Nederlandse kottervloot.

De Noordzee is een van de best gereguleerde zeeën is, maar de concurrentiepositie is eerder slechter dan beter. De vloot zou last hebben van een schaalgrootte probleem (economy of scale). Marketingtechnisch ligt het voor de hand een "knip" aan te brengen tussen de markt voor vis als industriële grondstof en verse vis als nichemarkt. Voor de kottervloot biedt de laatstgenoemde markt de meeste mogelijkheden. Volgens directeur Jacob Kramer doet de visserman er ook verstandig aan op meerdere vissoorten te mikken. Specialisatie op één vissoort kan riskant zijn: "Geen monocultuur". En opnieuw werd vastgesteld dat MSC of een andere vorm van certificering voor de Noordzeevisserij een voorwaarde wordt om in business te kunnen blijven: "MSC is een reflectie van de maatschappelijke opinie. Hier speelt de retail op in."

Verslag VIP-bijeenkomst 5 februari 2010

- Bram Bierens heeft inmiddels de voorzitter het NSFC een brief geschreven waarin zorg wordt geuit over de voortgang van het project. Er is nog geen reactie vernomen.
- Addy Risseeuw komt met enkele nieuwe namen voor de Klankbordgroep.

Actualiteiten

- Albert Vermuë kondigt zijn vertrek aan bij LNV i.v.m. aanvaarden van het directeurschap van de Unie van Waterschappen. Bezien wordt hoe zijn inbreng voor het VIP voorlopig kan worden veiliggesteld.
- De bijeenkomst 'Vissen en broden' waar vissers en agrariërs ideeën, ervaringen en concrete acties hebben uitgewisseld, is geslaagd. Het interessante verslag is terug te vinden op de VIP-site: www.visserijinnovatieplatform.nl.
- Na de Rabobank heeft het VIP ook gesproken met ABN-AMRO. Het verslag wordt rondgestuurd en op de site geplaatst. Er wordt contact opgenomen met Visserijnieuws voor een interview met Bram Bierens over de uitkomsten.

- De voorbereiding van het staatsbezoek aan Noorwegen is in volle gang. Het VIP neemt deel en organiseert op 3 en 4 juni een eigen programma met als onderdelen een projectfair, een Lagerhuisdebat en een scholierenuitwisseling. De Nederlandse ambassade verzorgt op 3 juni een afsluitende netwerkreceptie. Voor de VIP-leden is in de ochtend van 4 juni een werkontbijt/werkbezoek gepland.

Bijeenkomsten

De eerstvolgende bijeenkomsten en activiteiten worden langsgelopen. Bij elkaar (reguliere vergaderingen, beoordelingsbijeenkomsten, landelijke bijeenkomsten, de Klankbordgroep en ook de activiteiten in Noorwegen) een volle agenda. De voorzitter heeft er vertrouwen in dat de energie die er steeds is geweest, wordt vastgehouden.

Startnotitie Blueports

Discussie vindt plaats over de door Leo Jansen en Addy Risseeuw opgestelde notitie Blueports. Hoe kunnen regionale Blueports, die de specifieke visserijactiviteiten in een regio clusteren, functioneren als regionale centra die innovatie en afzetkracht in de visserij bevorderen. De notitie is een eerste goede aanzet, maar er moeten nog belangrijke vragen worden beantwoord. Leveren Blueports een bijdrage aan de versterking van de sector, welke problemen lost het op, wat is de toegevoegde waarde, wordt de sectorale focus juist niet versterkt. En belangrijk: zijn Blueports een oplossing voor een betere werking van de visketen, kan een Blueport een platform zijn om de keten beter te laten samenwerken.

Aan de notitie wordt verder gewerkt. De Tweede Kamer wordt eind mei per brief geïnformeerd over de ideeënvorming binnen het VIP over de Blueports.

Presentatie Rapport Focus op kansen

Kees Rippen presenteerde de door Berenschot uitgevoerde studie naar de marktontwikkelingen in de bloembollensector. Het waardevolle van de studie is dat er in het rapport een 7-tal zeer uitgewerkte, dus concrete bedrijfsmodellen staan beschreven. Deze modellen kunnen ondernemers ondersteunen bij het maken van fundamentele strategische keuzes. Wat zijn de kansen en bedreigingen voor hun bedrijven in de verschillende businessmodellen.

In reactie geven de VIP-leden aan dat de bedrijfsmodellen een mooie manier zijn om ondernemers te verleiden om dingen anders aan te pakken. Het kan wantrouwen wegnemen. Het is veelzeggend voor de bloembollensector dat de handel zelf opdracht tot de studie heeft gegeven, een teken van durf en daarmee een voorbeeld voor de visserij.

Het VIP besluit te onderzoeken of ook voor de visserij businessmodellen kunnen worden ontwikkeld. Ger Vos neemt dit verder op.

Afsluiting

Er worden afspraken gemaakt om Wil van de Fliert een briefje en bloemen te sturen.

Volgende vergadering: 28 mei 2010

+++