

Betreft	Besluitenlijst VIP-vergadering
Datum	2 september 2009
Tijdstip	16.00 - 19.00 uur
Locatie	Landgoed Te Werve, Rijswijk
Aanwezig	Bram Bierens, Joanneke Kruijzen, Leo Jansen, Martin Scholten, Albert Vermuë, Ger Vos, Addy Risseeuw, Emiel Parlevliet Henk Riphagen, Joop Ehrhardt, Frans Vroegop (secretariaat) Peter van der Laak (Witteveen & Bos)
Verhinderd	Niko Wijmolst

VIP-evaluatie

De bijeenkomst stond geheel in het teken van de uitgevoerde evaluatie naar het functioneren van het VIP. Het was de Tweede Kamer die eind 2008 de minister van LNV vroeg een evaluatie naar het VIP uit te voeren. In de zomer van 2009 heeft het bureau Witteveen & Bos de evaluatie uitgevoerd. De centrale vraag van de evaluatie was of het innovatieklimaat in de Noordzeevervisserij zich in de afgelopen jaren in positieve zin heeft ontwikkeld en welke bijdrage het VIP hieraan heeft geleverd.

Peter van de Laak presenteerde de aanwezige VIP-leden de uitkomsten van de evaluatie. Deze uitkomsten baseerde hij op een documentenanalyse en gesprekken met circa 20 personen. De hoofdconclusies uit de evaluatie luiden:

1. Het VIP heeft een positieve impact gehad op de innovatiecultuur binnen de kottervisserij

Visserij ondernemers en de kottersector zijn zich meer bewust van hun verantwoordelijkheden. Er is sprake van een toegenomen bewustzijn en urgentiebesef over de noodzaak van veranderingen. Door alle partijen wordt de bijdrage van het VIP aan de veranderde houding van vissers (h)erkend. Vissers nemen meer initiatief, zoeken zelf naar oplossingen en tonen meer ondernemerschap. Bij vissers is er meer bereidheid om alternatieven te onderzoeken en nieuwe wegen in te slaan. Bij vissers en de kottersector is er een groot draagvlak voor het doorgaan met de kenniskringen, het opstellen van businessplannen en certificering van Noordzeevis.

2. Doorbraak laat op zich wachten

De huidige marktsituatie en de financieel-economische positie van veel visserij-ondernemingen werken belemmerend voor het innovatieklimaat. Ondanks het toegenomen bewustzijn en urgentiebesef kan nog niet worden gesproken van een daadwerkelijke doorbraak. Een start is gemaakt met meer kleinschalige innovaties die stapsgewijze verbeteringen brengen, maar van een zichtbaar 'zwaan-kleef-aan' effect is nog geen sprake. Een meerderheid van de vissers neemt nog een afwachtende houding aan. Voor veel vissers is het risico nog te groot om op andere manieren van vissen over te gaan. Voor de toekomst zijn fundamentele veranderingen nodig, systeeminnovaties en een vraaggestuurde keten. De instelling van een onafhankelijke kennisorganisatie met innovatieve ondernemers, vertegenwoordigers van de NGO's en wetenschap kan hieraan ondersteunend zijn.

3. Oplossingen zoeken in de keten

Het VIP heeft slechts een beperkt aantal voorstellen ontvangen gericht op product- en marktinnovatie. Wat betreft keteninnovatie moet nog een belangrijke stap worden gezet. Door de verschillen in marktorientatie en belangen van ketenpartijen (aanvoer, visafslagen, handel, visverwerking) en de onderlinge beeldvorming is dit niet eenvoudig. De huidige tenderregelingen zijn onvoldoende toegesneden op het tot stand brengen van keteninnovaties. Het VIP dient meer aandacht te besteden aan innovatieve marketingconcepten.

Besluit

Naar aanleiding van de presentatie en de conclusies voerden de aanwezige VIP-leden een discussie over de uitkomsten van de evaluatie. Ook werd gesproken over de wenselijkheid van het geven van een vervolg aan het VIP, als eind 2009 het 3-jarige mandaat van het VIP afloopt. Er werd unaniem besloten dat de uitkomsten van de evaluatie aanleiding geven om in te stemmen met een verzoek dat de minister mogelijk zal doen om de werkzaamheden van het VIP voor een bepaalde periode voort te zetten.

+++